

Auskunft darüber, in welche Technologien das Unternehmen künftig investieren sollte. Der CIO versucht diese Frage im Rahmen einer Korrelationsanalyse zu klären. Dabei wurden bereits folgende Korrelationsmatrizen im Rahmen einer Befragung erstellt.

a) Gegeben sind folgende Matrizen:

Korrelationsmatrix: Kritische Wettbewerbsfaktoren / Anwendungssysteme

		Anwendungssysteme			
		ERP	CRM-System (Customer Relationship Managem.)	Fabrikations-systeme	Systeme e-business
kritische Wettbewerbsfaktoren	Fertigungszeit	10	5	10	8
	Service	5			
	Kundenbeziehungen		10		8
	Niederlassungen				5
	Produktverfügbarkeit (Lager)	10			
	Qualifikation der Mitarbeiter				

Korrelationsmatrix: Anwendungssysteme / Technologien

		Technologien				
		Voice over IP	ASP	Datenbank-technologie	WAN / Internet	SOA Technologie
Anwendungssysteme	ERP	8	10		10	
	CRM-System		5		8	
	Fabrikationssystem			10		10
	Systeme e-business				5	

Erläuterung zu den Tabellen:

keine Korrelation: kein Eintrag
 schwache Korrelation: 5
 mäßige Korrelation: 8
 starke Korrelation: 10

