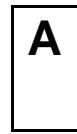




**FACHHOCHSCHULE
ALBSTADT-SIGMARINGEN**
Hochschule für Technik und Wirtschaft

Institut für Angewandte Forschung



**Albstadt
Sigmaringen**

Abschlußbericht zum Projekt INFO-TEX

Mehrsprachige elektronische Informationsdienste zur Unterstützung
der Internationalisierung der baden-württembergischen
Textilindustrie

Aktenzeichen: 24-720.430-51/15

Institut für Angewandte Forschung
Fachhochschule Albstadt-Sigmaringen
Jakobstr. 6
72458 Albstadt

Prof. Dr. Walter Ruf

Tel. 07431-579220

Fax. 07431-579184

e-mail: ruf@fh-albsig.de

Albstadt, im Februar 2000

Inhaltsverzeichnis

1	<i>Vorwort</i>	4
2	<i>Ökonomische Überlegungen zur Projektrealisierung</i>	4
3	<i>Projektcharakterisierung</i>	6
3.1	Partner	6
3.2	Rahmenbedingungen	6
3.3	Was wurde gemacht?	7
4	<i>Projektrealisierung</i>	8
4.1	Gesamtprojekt - Koordination der Projektabläufe und Fachinformationsdienste	9
4.2	Optimierung eines Vertriebssegments / Qualitätssicherung	10
4.2.1	Ausgangslage.....	10
4.2.2	Vorgehensweise.....	10
4.2.3	Ergebnisse und Nutzen.....	11
4.2.4	Die Teilabschnitte des Projektverlaufs	15
4.2.5	Aufgabenverteilung	17
4.3	Konzeption und Implementierung einer Firmenpräsentation im Internet	19
4.3.1	Ausgangslage.....	19
4.3.2	Vorgehensweise.....	19
4.3.3	Ergebnisse und Nutzen.....	20
4.3.4	Die Teilabschnitte des Projektverlaufs	20
4.3.5	Aufgabenverteilung	21
4.4	Erstellung einer französischsprachigen Firmenpräsentation auf CD-ROM	23
4.4.1	Ausgangslage.....	23
4.4.2	Vorgehensweise.....	23
4.4.3	Vorgehensbeschreibung.....	23
4.4.4	Aufgabenverteilung	24
4.5	euro-fashion – Umgestaltung eines Internet-Fachinformationssystems	26
4.5.1	Ausgangslage.....	26
4.5.2	Vorgehensweise.....	26
4.5.3	Ergebnisse und Nutzen.....	27
4.5.4	Vorgehensbeschreibung.....	27
4.5.5	Aufgabenverteilung	28
4.6	Aufbau eines Online -Shops für einen Textilversender	29
4.6.1	Ökonomische Betrachtung	29
4.6.2	Ausgangslage.....	30
4.6.3	Vorgehensweise.....	30
4.6.4	Ergebnisse und Nutzen.....	31
5	<i>Zusammenfassung der erzielten Ergebnisse</i>	32
6	<i>Anhang</i>	33

Abbildungsverzeichnis

<i>Abbildung 1: Kommunikationsdiagramm Textil / Bekleidung.....</i>	<i>5</i>
<i>Abbildung 2: Anbieter auf elektronischen Märkten und deren Aufteilung auf 4 Bereiche.....</i>	<i>5</i>
<i>Abbildung 3: Arbeitsaufteilung am IAF (Gesamtübersicht)</i>	<i>8</i>
<i>Abbildung 4: Übersicht hybrides Informationssystem.....</i>	<i>13</i>
<i>Abbildung 5: Eingescanntes Bild zur Qualitätsbeurteilung einer Stickerei.....</i>	<i>14</i>
<i>Abbildung 6: Beispielseite des elektronischen Warenkataloges der Fa. Kanz (Produktansicht) ..</i>	<i>17</i>
<i>Abbildung 7: Beispielseite des elektronischen Warenkataloges der Fa. Kanz (Serienansicht) ..</i>	<i>18</i>
<i>Abbildung 8: Aufbereitung der Webstatistik der Homepage www.bodyart.de</i>	<i>21</i>
<i>Abbildung 9: Homepage der Internetpräsentation der Fa. Maute.....</i>	<i>22</i>
<i>Abbildung 10: Auswahlseite der französisch-sprachigen Image-CD der Fa. Göla</i>	<i>24</i>
<i>Abbildung 11: Weitere Beispielseite der französisch-sprachigen Image-CD der Fa. Göla.....</i>	<i>25</i>
<i>Abbildung 12: Homepage von Euro-fashion</i>	<i>28</i>
<i>Abbildung 13: Informationsversorgung in traditionellen und elektronischen Geschäftsprozessen</i>	<i>29</i>